

武汉东方时代模塑制品有限公司

2024 年度企业社会责任报告

2025 年 4 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以武汉东方时代模塑制品有限公司为主体，报告数据包含了子公司：武汉兴飞悦高分子材料有限公司，阐述了 2024 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“武汉东方时代模塑制品有限公司”简称为“武汉东方时代”、“公司”。

3 报告时间和频次

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布。报告查询地址：<http://www.whdfsd.com/>

一、企业概况

1 公司简介

武汉东方时代模塑制品有限公司，成立于 2006 年 5 月 17 日，主要从事乘用车座椅、高铁座椅发泡产品以及高分子原料研发销售。公司总部位于武汉市蔡甸区麦山街陈坡 56 号，现有厂房 23632 平方米。旗下有襄阳、上海、广州三家分公司，于 2016 年收购武汉兴飞悦高分子材料有限公司，总资产超过 1.35 亿元，员工总人数 200 余人，其中中高级管理、技术人员约占 20%。公司主要客户为东风李尔、佛吉亚、广州泰李、襄阳 DLT、南京延峰安道拓、富卓、天成自控等公司；终端客户：日产/马自达/特斯拉/英菲尼迪/神龙/东风乘用车/广汽/众泰/上汽等。

公司现有 7 条共 96 工位全自动发泡生产线，能满足 T/M 和 MDI 体系生产，发泡密度能达到 38-90 kg/m³ 范围；能做不同密度和不同硬度泡棉，年产量达 96 万辆份汽车座椅泡棉。公司已经取得了 IATF 16949:2016 质量管理体系认证。

公司将坚持“诚信为本，利益共享”为企业核心价值观，公司经营宗旨：为员工创造机会；为客户创造价值；为股东创造利益；为社会创造效益。

我们始终信奉企业社会责任对我们的员工，供应链，人文环境有至关重要的作用，在整个生产经营过程中坚持法律底线依法维护员工、客户、供应商等合法权益遵守国家环境保护；生产安全；节能减排；公平竞争等各项法律法规，公司将从环境保护，劳动保障，人权组织；商业道德，可持续发展，公益扶贫等方面进行推进，同时欢迎客户；员工；供应商以及社会各界人士的监督。

2 核心价值观和发展理念

公司将坚持“诚信为本，利益共享”为企业核心价值观。公司经营宗旨是为员工创造机会，为客户创造价值，为股东创造利益，为社会创造效益。我们致力于汇聚优秀伙伴，并助力大家持续成长，我们希望打造一个信念一致、携手同行的团队，与公司一道，成就非凡未来。

3 最高管理者的社会责任承诺

总经理承诺：公司清楚并明白当下推进社会责任对公司后续可持续发展的重要性，在整个生产经营过程中，坚决坚守法律底线，树立法治观念，依法全面保护股东、员工、客户和供应商、消费者的合法权益，遵守国家对环境、生产安全、产品质量、公平竞争等各项法律法规要求，严禁商业贿赂、偷税漏税、不正当竞争、不公平交易等违法行为，并亲自监督管理。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行身体检查和工作生产现场环境进行检测，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商。

总经理：连若暘

4 社会责任管理方针目标

环境目标、职业健康管理方针：

遵纪守法，落实责任；
加强培训，提高意识；
预防为主，控制风险；
清洁生产，节能减排；
以人为本，持续改进。

环境目标、职业健康管理目标：

- 1、人身死亡事故为 0；
- 2、杜绝重大设备、火灾、交通事故；
- 3、重大生产安全事故为 0；
- 4、环境污染事故为 0；
- 5、固体废弃物的分类处理率为 100%；

6、减少资源能源消耗，同比上年度水、电、油消耗降低 2%。

安全方针：

安全第一、预防为主、综合治理

安全目标：

- 1、全年重大事故次数（重伤致残、重大设备、重大火灾、重大交通等事故）为零次。
- 2、工伤全年医药费控制在 10 万元 以内。
- 3、事故隐患整改率、设施完好率为 99%。
- 4、新进员工“三级”安全教育率、特种作业培训率达到 100%。

现将公司 2024 年运营过程对环境及安全的影响报告如下：

一、公司运营对环境的影响

公司将环境保护置于发展战略核心，严格遵守国内外环保法规及各主机厂严苛标准。我们通过全生命周期管理，从源头设计到末端排放，全面管控并禁用有害物质，践行绿色低碳的可持续发展承诺。

我们恪守关于有害物质管理的各项法律法规，致力于识别并管控环境有害物质，依照法规进行规范标识、安全处置及回收，确保所有作业环节的合规与安全。

1. 公司致力于减少能源的消耗，在生产过程的每个环节分析改善，持续不断的寻找更优的原材料代替品，公司持续推进了低 VOC 原材料的导入，例如：采购及使用了水性胶水。

在全公司范围内，实施能源/资源消耗改善，对生产线变频器及设备节能改善，有效节约电能的使用。2024 年度，公司总消耗柴油 793.86 升，比 2023 年度下降了 40%；2024 年度，总外购电力 1411691 千瓦时，比 2023 年度下降了 33%。

公司主要产生温室气体的来源为，电能源的使及及柴油的使用，2024 年全年 CO₂ 的排放量为 822 吨：（耗油量*2.7+耗电量*0.581），远低于设定的目标 1200 吨，比 2023 年度下降了 33%。

2. 公司注册了 CDP 碳信息披露平台，并每年进行了碳排放信息进行了披露。

3. 公司致力于推动节水文化建设，通过培训与宣传，使“珍惜水、节约水、保护水”的理念内化于心、外化于行。我们建立了常态化巡查机制，专人负责供水设施的巡检与维护，及时杜绝“跑、冒、滴、漏”现象，并通过开展“我为公司节约一滴水”等主题活动，将节水工作落到实处。2024 年公司总用水 4610 吨，远低于目标平均每月用水量控

制在 550T/月，比 2023 年度下降了 3.4%。

4. 对周边环境的影响改善。

致力于土壤与大气保护，推行节能减排与废水管理；大力提升厂区绿化，营造和谐生态环境；并与合规供应商合作，对生产废物进行资源化利用，最大限度减少资源浪费与环境污染。2024 年，公司发生环境污染事故为 0，无周边社区及居民投诉。

5. 公司采取多措并举的综合治理方案，通过杜绝化学品泄漏、选用低 VOC 环保材料、加装活性炭吸附装置以有效管控异味与废气排放，并实施生产环线降噪改造，系统性削减生产环节对周边环境的局部影响。

6. 公司对化学品实施全生命周期管理，严格规范其运输、装卸、贮存、使用及最终处置，以杜绝环境污染与人员伤害风险。我们全面识别每种化学品的特殊管理要求，并制定了明确的泄漏应急响应与处理方案，确保操作全程的安全与合规性，并全员展开教育，2024 年全年培训次数 12 次。

7. 公司按照当地、省或国家的法规处理各项废弃物，可回收再利用的辅料区分识别再利用，生产废泡由专业的公司回收再利用，年度总报废件率 0.51%，达到设定目标 1.0% 以下。2024 年，公司总产产生废泡沫 2.3 吨，100% 得到合规处置；化学品空桶 100% 由供应商回收处理。

8. 产品在设计时明确要求化学物质管理标准应满足 EDH-M0001，禁物物质及回收标准满足 ELV 指令（2000/53/EC, 2005/64/EC）软发泡固定胶水材料不能包含甲苯及二甲苯。

9. 我们承诺，出厂的所有产品均经过全方位、多维度的严格检测。这不仅包括对 VOC（挥发性有机化合物）、气味等关键感官与环保指标的精密分析，还涵盖一系列相关的性能与安全技术参数。每一项检测均以超越行业标准的内部严苛要求为准则，确保产品 100% 符合规范。

10. 2024 年，公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将安全生产置于一切经营活动的首位。通过全员参与、落实责任、强化管理、深化隐患排查治理等一系列有效措施，圆满完成了年度各项健康安全关键绩效指标（KPI），为公司的稳健发展创造了良好的安全环境。

11. 强化安全责任体系，推动全员履职尽责，明确各岗位安全责任并签订了《安全生产目标责任书》，将安全责任分解到各部门、各班组乃至每一位员工，形成了“横向到边、纵向到底”的责任网络。严格执行安全生产考核与奖惩制度，确保了安全责任的有效落实。

12. 深化隐患排查与治理，构筑双重预防机制，组织开展日常、专项及季节性安全检查共计 17 次，累计发现并登记事故隐患 6 项。所有隐患均按照“五定”原则（定人员、定时间、定责任、定标准、定措施）落实整改，实现了闭环管理，最终隐患整改率 100%，设备完好率 100%，从源头上有效遏制了事故的发生。

13. 聚焦安全教育培训，提升全员安全意识与技能，严格执行新员工“公司级、部门级、班组级”三级安全教育培训制度，全年组织安全教育 152 人次，教育合格率达 100%。组织特种作业人员（电工、叉车工等）外培及复训 8 人次，确保特种作业人员 100%持证上岗。组织开展消防安全、应急处置等专项培训与演练 4 次，参与员工 62 人次，显著提升了员工的实战能力。2024 年，公司人身死亡事故 0 起，重大设备事故 0 起，火灾事故 0 起，交通事故 0 起，全年重大事故次数（重伤致残、重大设备、重大火灾、重大交通等事故）为零次，工伤全年医药费 3.2 万元，目标均已达成。

二、公司在劳工和人权方面的改善：

1. 公司恪守国际劳工组织公约及《世界人权宣言》的准则，致力于保障全体员工的合法权益。我们坚持平等雇佣、合理工时、禁止强迫劳动，实行同工同酬，杜绝任何形式的歧视，严禁使用童工，并尊重员工自由结社与集体谈判的权利。2024 年，公司招用童工事件为 0，歧视事件为 0，虐待事件为 0，强迫劳动事件为 0。

2. 公司致力于构建全面的职业健康与安全管理体系，始终将员工的健康安全置于首要位置。我们系统识别和评估各生产环节中的职业风险，积极消除可能导致身体伤害的潜在因素，并对作业环境中的化学、生物及物理有害物进行严格管控。同时，我们全面识别紧急情况与突发事件的可能风险，通过制定并实施有效的应急预案与响应流程，以最大限度减轻其后果。此外，公司建立健全的职业健康监测机制，规范职业伤害与疾病的发现、报告、跟踪及处置流程，持续保障员工福祉与工作环境的安全，公司每年定期对工作场所进行了职业危害检测，并且在 2024 年对公司建筑进行了防雷检测，确保工作场所安全。每年对接害员工进行了职业健康体检。2024 年全年无工伤事故发生，无职业病发生。

3. 公司严格依照国家法律法规及客户标准，向员工支付薪酬并提供法定福利。我们足额支付员工法定工作时间的工资，并按照法律规定比例足额支付加班费用。公司严禁无正

当理由、以处罚为由克扣薪酬，并在每月工资核算完成后，与员工进行确认和核实，确保薪酬发放的准确性和透明度，每月工资发放准时率达到 100%，达成目标 95%以上；最低工资达标率 100%，加班费符合率 100%，社保购买率 100%。

4. 本公司严格遵循所有适用法律法规中关于工作时间的规定，全面构建合规且人性化的工作时间管理制度。我们确保员工的工作时长、休息休假及加班安排均符合国家及地方的劳动标准，明确界定标准工时制度，并依法审批和执行特殊工时制度。公司严格控制加班时间，保证加班安排自愿、合理，并依法足额支付加班报酬。同时，我们建立健全考勤与工时记录机制，确保数据真实、透明，切实保障员工的休息权利与身体健康，从而在合法合规的基础上促进劳动关系的和谐稳定。2024 年，公司严格遵守七休一，周工时超 60 小时的事件小于 10 件。

5. 公司致力于营造并积极倡导员工共同维护安全、健康、有序的工作环境与氛围。我们系统开展 5S 管理培训，定期组织全员参与工作场所的整理、整顿、清扫、清洁和素养活动，不断提升现场管理水平。同时，为员工提供必要的健康与安全信息及技能培训，鼓励一线员工主动提出改善工作条件和环境的建议。公司已全面开展工作岗位风险评估，识别安全关键岗位，规范配备符合要求的劳动防护用品，并在各岗位设置清晰标识，提醒员工正确佩戴和使用，切实保障作业安全。

6. 本公司依法成立了工会组织，并设立了专门的职工服务站，切实保障员工自由结社和集体谈判的法定权利。工会作为员工权益的代表机构，积极构建企业与员工之间畅通、高效的沟通机制，定期收集和反馈员工诉求，推动涉及员工切身利益的重大事项通过民主协商和集体谈判方式达成共识。职工服务站则为员工提供生活帮扶、权益咨询、心理疏导等多元化服务，持续提升员工的归属感和满意度。公司始终尊重并支持员工依法行使各项合法权利，通过制度化、组织化的方式，促进劳动关系和谐稳定与员工全面发展。

7. 公司重视每一位员工的成长与发展，致力于为其提供系统化、多元化的职业发展路径。我们根据员工的个人特质与职业意向，协助制定清晰的长期发展目标，并通过有计划的培训体系、岗位轮换机制以及内部晋升通道，为员工实现职业理想提供持续性的资源支持和制度保障，最终实现员工与企业的共同进步，2024 年平均每人接受 14 次培训，人均技能培训时间 26 小时。

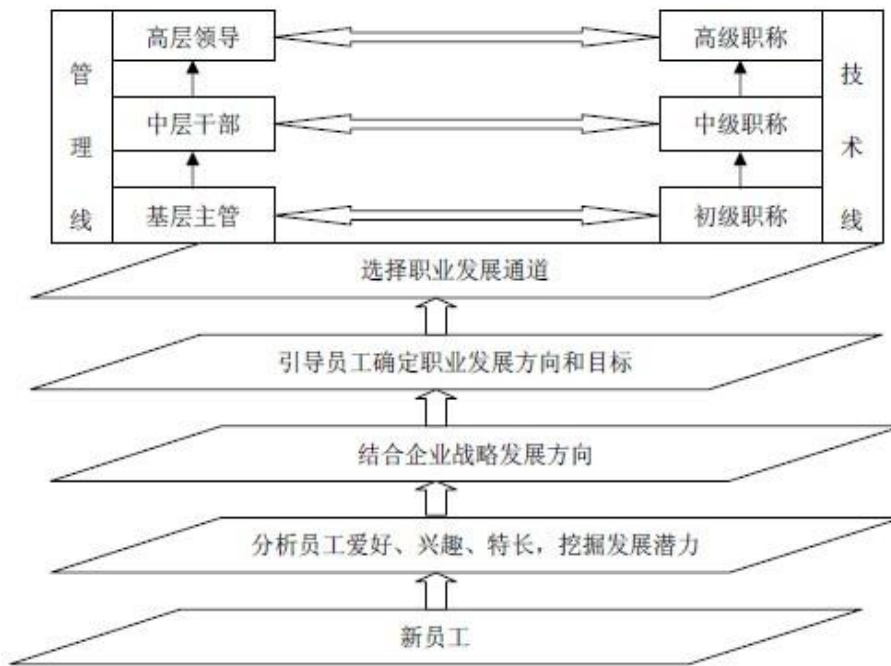
8. 公司建立了系统的童工风险防控机制，通过入职阶段严格的身份资格核查、周期性的雇佣合规性审查以及公开透明的匿名举报渠道，全面预防和杜绝童工使用现象，致力于

构建负责任的雇佣体系，现有员工工作最小年龄在 25 岁以上，100%与员工签定劳动合同。

9. 公司坚持在招聘、晋升、奖励、培训安排、工作任务分配、薪酬福利、纪律处分及合同解除等所有人事环节中，对所有员工秉持公平、一致的原则。仅在法律法规明确规定或出于特定岗位安全需要时另行处理。公司明确禁止强制女性员工接受妊娠检测，绝不歧视怀孕员工，并严格保护员工个人隐私，除通用健康体检外，不强制进行任何涉及个人隐私的检测。

10. 公司严禁任何形式的骚扰与虐待行为，坚决维护员工的人格尊严和基本人权。公司要求所有管理人员不得对下属员工实施骚扰、虐待、辱骂、肢体侵犯、强制搜身、体罚或其他任何形式的精神压迫。全年未收到任何有关管理人员或外部服务人员实施骚扰、虐待或侵犯基本人权的申诉。公司建立健全的举报机制，鼓励员工通过安全、保密的渠道反映此类行为，并承诺对所有举报进行严肃、公正的处理，投诉电话 027-84982706 或通过意见箱举报（E-mail:whdfsd@whdfsd.com）。

图：员工职业发展规划



三、公司在商业道德方面

本公司致力于在所有商业活动中恪守最高的道德行为准则，要求全体员工严格遵循国际通行的商业道德规范，确保一切商务运营及客户服务均符合公司制定的道德标准。我们坚持所有商业行为必须全面遵守国家与地区的法律法规，并以此为基础，积极构建

健康、稳定、可持续的合作伙伴关系，切实维护公司与员工、客户及供应商之间的共同利益与诚信协作，公司建立了自己的商业道德行为守则：

1. 严格遵守党和国家的各项政策法规，依法规范企业的经营行为，树立经济效益、社会效益“双赢”的经营思想，加强企业的信用管理，严格履行合同，规范财务管理，杜绝价格欺诈，无以金钱方式、实物方式、消费方式等对客户方或者任何第三方的相关人员进行商业贿赂，提供非法的佣金、回扣等，从而影响商业活动的公正性、公平性。维护市场秩序，同心协力在全行业营造讲诚信、守信誉的良好风气，建设公正、平等、互助、协调的经营环境。

2. 贿赂：公司所有人员在于外部人员接触时不得向相关人员行贿，以为公司或者个人谋取不正当的利益。贯彻落实反腐败/反贿赂政策，组织反腐培训，加强从源头上预防和治理腐败，对重要部门、重要岗位人员建立礼物清单，所有员工无利用职务之便获取不正当的利益举报事件。2024 年度，公司全年无腐败贿赂事件发现，全年未发生任何涉及虚构或隐瞒事实、散布虚假信息、欺骗合作伙伴、以不当手段获取合作以及签订虚假合同等方面的投诉或举报事件。

3. 公司严格遵循信息披露相关规定，通过官方网站等渠道，全面、准确、及时地公开所有可能影响投资者及公众判断的重大经营信息。在营销宣传方面，公司始终坚持真实、准确的原则，杜绝任何形式的虚假或夸大描述。对于“处理品”、“残次品”等非标准产品，均明确告知其真实状态，绝不谎称为正品或合格产品，切实保障消费者知情权与合法权益，确保公司对外沟通的透明性与诚信度。

4. 公司坚持正当竞争与商业伦理，不以不正当手段或高额报酬为条件招揽竞争对手的核心人才。在招聘同行业人员时，我们优先考虑已离职一年以上的候选人，严格防范利益冲突与不正当竞争行为。公司高度重视信息保密，严禁任何员工在未经授权的情况下泄露客户及供应商的任何商业信息，始终恪守诚信与合作承诺。

5. 公司始终坚持公平竞争原则，从未与同行业企业达成任何形式的价格同盟或市场垄断协议，坚决抵制一切扰乱市场秩序的行为。在日常经营和商业往来中，公司始终恪守诚信与合规理念，杜绝任何可能损害商业活动公正性与公平性的行为，积极维护健康、有序的市场环境。

6. 公司建立了完善的举报机制，设有专线电话与独立邮箱，并对外公开，用于接收来自内部员工及外部合作伙伴的各类违规举报。公司严格保障举报人的隐私与合法权益，对

举报信息及举报人身份采取严格的保密措施，确保举报过程安全、可靠，并致力于对每一条举报信息进行及时、公正的调查与反馈。

7. 公司建立了多层次的信息安全管理体系，与全体销售人员签订具有法律约束力的《保密协议》，明确要求对客户个人信息及其他敏感数据予以严格保密。公司制定了规范的重要文件查阅与管理流程，有效防范技术资料 and 核心文件的非授权流出。所有工作计算机均安装正版防病毒软件，并保持实时防护状态，对下载或外部拷贝的文件执行强制病毒扫描。同时，公司倡导员工养成良好的网络安全习惯，禁止随意下载、安装来源不明的软件。外部人员如需接入公司内部网络，须经管理人员审批并登记，以确保接入行为受控和安全。2024 年度，公司客户信息泄密事件为 0，重大信息安全事故为 0，涉密岗位员工信息安全培训率 100%。

四、可持续采购（供应商管理）的管理：

1. 本公司制定了全面的《社会责任行为守则》，并向所有供应商进行系统性宣导，要求其签署具有约束力的社会责任承诺书。我们致力于推动武汉东方时代模塑制品有限公司整体供应链的可持续采购实践，确保各供应商提供安全、健康的工作环境，尊重并保障每一位员工的尊严与合法权益，同时在制造全过程中切实履行环境保护与社会责任。

2. 公司对供应商的社会责任表现实施系统化监管，定期对其工厂开展现场审核，重点对其薪酬福利、工作时间、工资记录及其它人力资源管理档案与常规实践进行合规性审查，以确保其运营符合我公司的社会责任标准。2024 年度，包含环境及劳工人权要求的《产品购销合同》签订率 100%；供应商社会责任行为守则签署率 100%；采购员及供应商相关管理人员可持续采购培训率 100%；供应商社会责任自评率 100%。

3. 公司建立合格供应商名录，对社会责任表现良好的供应商，在新产品开发与采购过程中予以优先选择。对于未达标准的供应商，将要求其限期整改；如未能按时完成有效改善或表现出消极配合态度的供应商，公司将终止其合作资格，以确保供应链管理的规范性和可持续性。

武汉东方时代模塑制品有限公司

2025 年 4 月 28 日